

Oggetto: INIZIATIVE FORMATIVE ORGANIZZATE DA ACCADEMIA D'IMPRESA

Mittente: Trentino Sviluppo <info@trentinosviluppo.it>

Data: 31/03/2014 12:33

A: comune@comunegrigno.it

Gentili,

con la presente desideriamo comunicarvi i prossimi corsi organizzati da Accademia d'Impresa. In allegato programmi e moduli di iscrizione.

"Ultra top: potenziare il nostro miglior prodotto" – corso di marketing

15 aprile 2014 | 9.00 – 17.00 c/o Accademia d'Impresa - Trento

<http://www.accademiadimpresa.it/Contents.htm?631>

"Comunicare con clienti e collaboratori di diverse culture. Come sviluppare una comunicazione interculturale efficace." - corso di comunicazione

7 e 14 maggio 2014 | 9.00 – 17.00 c/o Accademia d'Impresa - Trento

<http://www.accademiadimpresa.it/Contents.htm?665>

Per informazioni ed iscrizioni contattare **Accademia d'Impresa** al numero **0461/382307** o all'indirizzo e-mail formazione.continua@accademiadimpresa.it.

Cordiali saluti

Trentino Sviluppo Spa

— Allegati: _____

2014.04.LetteraUltraTop.pdf	318 KB
2014.04.15.AdesioneUltraTop.pdf	170 KB
2014.05.LetteraComunicareClientiDiverseCulture.pdf	240 KB
2014.05.AdesioneComunicazioneInterculturale.pdf	162 KB

COMUNE DI GRIGNO

Prot.n. 0002524 del 31-03-2014

Cat.14 Clas.2 Fasc.1

SITC



A



Prot. n. 00730/250314

Trento, 25 marzo 2014

Accademia d'Impresa, Azienda speciale della Camera di Commercio I.A.A. di Trento ha il piacere di presentare il programma formativo dal titolo:

COMUNICARE CON CLIENTI E COLLABORATORI DI DIVERSE CULTURE

Come sviluppare una comunicazione interculturale efficace

7 e 14 maggio 2014

Il lavoro a contatto costante con culture diverse crea spesso disagi e conflitti. Le **diversità culturali con clienti e collaboratori** in una dimensione sempre più multi-etnica si frappongono come veri e propri ostacoli alla comunicazione e quindi agli obiettivi che ci si prefigge nel comunicare.

Ulteriore elemento di complessità è dato dal fatto che **le culture mutano ed evolvono continuamente** nella contaminazione reciproca, nei cambiamenti generazionali al proprio interno, nella diffusione globalizzata delle conoscenze.

Sarebbe quindi impossibile conoscere in profondità tutte le culture del mondo per gestire risorse umane e affari in tutte le tipologie di prodotti e servizi, ma diventa invece fondamentale proporre **metodi e strumenti validi nel tempo, applicabili in situazioni e contesti culturali diversi**, sia in azienda che nella vita quotidiana, sviluppando **competenze comunicative interculturali** a partire dalle proprie esperienze dirette.

DESTINATARI

Il corso è rivolto a **imprenditori, manager, operatori dei settori turistico, commerciale, agricolo e produttivo**, a contatto con clienti, partner e collaboratori di diverse culture, interessati a migliorare le proprie competenze comunicative in ambito interculturale

OBIETTIVI

Il corso propone una sorta di viaggio attraverso modelli culturali - propri ed altrui - per migliorare la capacità di comprendere culture diverse e **interagire con clienti stranieri e collaboratori migranti**.

La prima giornata mira a sviluppare i concetti basilari della **comunicazione interculturale** e la consapevolezza dei modelli che influiscono sull'interazione tra le persone. Verranno proposti strumenti per **riconoscere le cause e le condizioni per superare malintesi e difficoltà di comprensione**.

La seconda giornata sarà maggiormente orientata a elaborare nuove strategie comunicative in base alle aree di interesse dei partecipanti e dei loro contesti lavorativi (ad esempio nel servire clienti stranieri, nel gestire collaboratori migranti).

CONTENUTI

- la comunicazione interculturale nelle esperienze di lavoro e nella vita quotidiana: casi di fraintendimento, difficoltà percepite;
- comunicazione interculturale: punti cruciali ed errori da evitare;
- come orientarsi nelle questioni di genere, nei ruoli e nei rapporti gerarchici, nella gestione del tempo ed altri aspetti;
- culture diverse nella comunicazione non verbale: il linguaggio del corpo, i gesti, la distanza tra persone;
- ciò che per noi è segno di affermazione positiva può diventare un gesto addirittura offensivo per altri!
- la comunicazione culturale in contesti professionali: i casi dei partecipanti ed elaborazione di azioni concrete verso strategie comunicative più efficaci.

Il corso sarà tenuto dalla docente Anita Da Col, consulente per la formazione e la gestione del cambiamento, counselor professionale accreditato in ambito lavoro-organizzazioni, con specializzazione in ambito interculturale.

Il corso si terrà presso la sede di **Accademia d'Impresa in via Asiago 2 a Trento** nei giorni **7 e 14 maggio 2014** dalle ore 9.00 alle ore 17.00 ed è prevista una quota di partecipazione pari a 120 € totali, a persona, esente IVA.

Se la nostra proposta formativa fosse di Suo interesse, La invitiamo ad inviarci il **modulo di iscrizione** in allegato via fax al numero 0461/382331 oppure via e-mail a formazione.continua@accademiadimpresa.it **entro il 30 aprile 2014** ed a contattarci al numero 0461/382307 dove saremo a Sua disposizione per ogni eventuale chiarimento.

L'iscrizione sarà completata effettuando il versamento della quota di partecipazione sul **Conto Corrente bancario intestato all'Accademia d'Impresa, presso l'Istituto bancario Credito Valtellinese Sc. – Unità operativa di Piazza Pasi 21 a Trento - IBAN IT 85 T 05216 01800 00000002475**, indicando come causale il nome del partecipante e il titolo del corso. La copia dell'effettuato pagamento è da inviare via fax al numero 0461 382331 oppure via e-mail a formazione.continua@accademiadimpresa.it.

Per ulteriori informazioni su questa ed altre iniziative formative di Accademia d'Impresa, La invitiamo a consultare il sito www.accademiadimpresa.it e ad iscriversi alla newsletter.

Informazioni:

ACCADEMIA D'IMPRESA

tel. +39 0461 382307

formazione.continua@accademiadimpresa.it

Seguici anche su:



MODULO DI ISCRIZIONE
al corso

ULTRA TOP:
potenziare il nostro miglior prodotto
15 aprile 2014

IL SOTTOSCRITTO

COGNOME * _____ Nome* _____
Nato/a a * _____ Prov.* _____ il* _____
Codice fiscale* _____
Residente nel Comune di* _____ Cap* _____ Prov.* _____
in Via* _____ n° * _____
Domicilio (se diverso dalla residenza)* _____
Tel.* _____ cell.* _____
e-mail* _____
Azienda di appartenenza _____
Via _____ n° _____
Comune di _____ Cap _____ Prov. _____
Tel. _____ e-mail _____ sito web _____
Ruolo ricoperto in azienda _____
Richiesta fattura: Si No

CHIEDE
di iscriversi al corso:

ULTRA TOP:
potenziare il nostro miglior prodotto
15 aprile 2014

Data* _____ Firma* _____

Informativa - D.lgs. 196/03 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

I Suoi dati sono trattati per la finalità di iscrizione al corso "Ultra top: potenziare il nostro miglior prodotto". La raccolta ovvero il trattamento dei dati personali ha l'esclusiva finalità di provvedere in modo adeguato agli adempimenti connessi all'espletamento dell'attività istituzionale del nostro Ente. Il conferimento dei dati è obbligatorio in relazione alla finalità sopra esposta. I Suoi dati saranno trattati con modalità manuali, informatiche e/o telematiche e saranno comunicati a terzi e/o diffusi, solamente per perseguire le finalità istituzionali dell'Ente. I Suoi dati potranno essere utilizzati per l'invio di informazioni relative ai nostri corsi di formazione sempre nel perseguimento delle suddette finalità. Lei potrà rivolgersi (anche telefonicamente) al Servizio Privacy presso il titolare del trattamento per verificare i Suoi dati e farli integrare, aggiornare o rettificare e/o per esercitare gli altri diritti previsti dall'art. 7 del D.lgs 196/03. Titolare del trattamento dei dati è Accademia d'Impresa - Azienda speciale della C.C.I.A.A. di Trento con sede in Via Asiago 2, 38123 Trento. L'informativa completa è presente sul sito www.accademiadimpresa.it

* dati obbligatori

DATI PER LA FATTURAZIONE *

(DA COMPILARSI SOLO PER CHI NECESSITA DI FATTURA)

***In mancanza dei dati richiesti per la fatturazione, NON verrà rilasciata fattura.**

Accademia d'Impresa, avendo optato per "la dispensa da adempimenti per le operazioni esenti", come disposto dall'art. 36-bis del DPR 633/72, è esonerata dall'obbligo di emissione della fattura. Chi fosse interessato al documento in parola è pregato di farne specifica richiesta, compilando di conseguenza la parte sottostante.

ULTRA TOP:
potenziare il nostro miglior prodotto
15 aprile 2014

Cognome e nome/Ragione sociale

Cap _____ Comune _____ Prov. _____

Via _____ n° _____

P.IVA _____ CODICE FISCALE _____

Modalità di adesione

La frequenza del corso prevede una **quota di partecipazione, a persona, pari a € 80,00 totali** (IVA esente art. 10 DPR 633/72).

Per aderire è necessario compilare il **modulo di iscrizione** ed inviarlo **entro l'8 aprile 2014** via fax al numero 0461 382331 oppure via e-mail a formazione.continua@accademiadimpresa.it.

L'iscrizione è completata effettuando il **versamento** della quota di partecipazione sul conto corrente bancario intestato all'Accademia d'Impresa, presso l'Istituto bancario Credito Valtellinese Sc. - Unità operativa di Piazza Pasi 21 a Trento - IBAN IT 85 T 05216 01800 000000002475.

La causale del versamento deve contenere il nome del partecipante e il titolo del corso e la **contabile** del versamento è da **inviare** al numero di fax 0461 382331 oppure all'indirizzo e-mail formazione.continua@accademiadimpresa.it.

Accademia d'Impresa, Azienda speciale della Camera di Commercio I.A.A. di Trento, ha il piacere di presentare il programma formativo dal titolo:

**ULTRA TOP:
potenziare il nostro miglior prodotto
15 aprile 2014**

Quali sono le strategie e gli aspetti operativi necessari per rilanciare i prodotti di punta?

L'**innovazione** rappresenta per la maggior parte delle imprese il fattore determinante del vantaggio competitivo.

Il corso aiuterà ad individuare all'interno dell'offerta i prodotti con le maggiori potenzialità e che si trovano in fase di maturità da un punto di vista commerciale, applicando **strategie di marketing finalizzate a ridare nuova vita e vigore**. Innovare partendo dall'esistente, sfruttando il potenziale inespresso e le opportunità non colte sul mercato.

DESTINATARI

Il corso è rivolto ad operatori della filiera agroalimentare-turismo, titolari di aziende produttive, responsabili commerciali e marketing, operatori del settore turistico, della ristorazione e della distribuzione.

OBIETTIVI

Il corso ha l'obiettivo di supportare gli operatori:

- nell'acquisizione di competenze strategiche tese a identificare progetti di ulteriore **sviluppo qualitativo e quantitativo dei propri prodotti leader**;
- nel mettere a punto un sistema di analisi della propria offerta rispetto a quella dei competitor e ai nuovi trend di mercato;
- nell'individuare un processo di sviluppo o estensione di prodotto legato al miglior prodotto per l'azienda;
- nel riconoscere il prodotto top rispetto all'incidenza sul brand corporate o di linea di prodotti e sviluppare nuove strategie di branding.

CONTENUTI

- la valorizzazione dell'esistente rispetto alle nuove tendenze evolutive del mercato;
- analisi della propria offerta rispetto a quella dei possibili nuovi competitor;
- confermare l'azione nel mercato attuale o ipotizzare l'entrata in mercati competitivi diversi;
- la gestione del time-to-market e del project management (cenni);
- analisi del brand per innovare e sviluppare ulteriore valore aggiunto.

Il corso sarà tenuto dalla docente **Emanuela Corradini**, consulente di marketing strategico ed operativo, esperta di marketing del prodotto tipico e si terrà presso la sede di **Accademia d'Impresa in via Asiago 2 a Trento il 15 aprile 2014** dalle ore 9.00 alle ore 17.00.

E' prevista una quota di partecipazione pari a 80 € totali, a persona, esente IVA.

Se la nostra proposta formativa fosse di Suo interesse, La invitiamo ad inviarci il **modulo di iscrizione** in allegato via fax al numero 0461/382331 oppure via e-mail a formazione.continua@accademiadimpresa.it **entro il 10 aprile 2014** ed a contattarci al numero 0461/382307 dove saremo a Sua disposizione per ogni eventuale chiarimento.

L'iscrizione sarà completata effettuando il versamento della quota di partecipazione sul **Conto Corrente bancario intestato all'Accademia d'Impresa, presso l'Istituto bancario Credito Valtellinese Sc. – Unità operativa di Piazza Pasi 21 a Trento - IBAN IT 85 T 05216 01800 000000002475**, indicando come causale il nome del partecipante e il titolo del corso. La copia dell'effettuato pagamento è da inviare via fax al numero 0461 382331 oppure via e-mail a formazione.continua@accademiadimpresa.it.

Per ulteriori informazioni su questa ed altre iniziative formative di Accademia d'Impresa, La invitiamo a consultare il sito www.accademiadimpresa.it e ad iscriversi alla newsletter.

Informazioni:

ACCADEMIA D'IMPRESA

tel. +39 0461 382307

formazione.continua@accademiadimpresa.it

Seguici anche su:



MODULO DI ISCRIZIONE
al corso

**COMUNICARE CON CLIENTI E COLLABORATORI
DI DIVERSE CULTURE**

Come sviluppare una comunicazione interculturale efficace

7 e 14 maggio 2014

IL SOTTOSCRITTO

COGNOME * _____ Nome* _____

Nato/a a * _____ Prov.* _____ il* _____

Codice fiscale* _____

Residente nel Comune di* _____ Cap* _____ Prov.* _____

in Via* _____ n° * _____

Domicilio (se diverso dalla residenza)* _____

Tel.* _____ cell.* _____

e-mail* _____

Azienda di appartenenza _____

Via _____ n° _____

Comune di _____ Cap _____ Prov. _____

Tel. _____ e-mail _____ sito web _____

Ruolo ricoperto in azienda _____

Richiesta fattura: Si No

CHIEDE

di iscriversi al corso:

**COMUNICARE CON CLIENTI E COLLABORATORI
DI DIVERSE CULTURE**

Come sviluppare una comunicazione interculturale efficace

7 e 14 maggio 2014

Data* _____ Firma* _____

Informativa - D.lgs. 196/03 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

I Suoi dati sono trattati per la finalità di iscrizione al corso "Comunicare con clienti e collaboratori di diverse culture". La raccolta ovvero il trattamento dei dati personali ha l'esclusiva finalità di provvedere in modo adeguato agli adempimenti connessi all'espletamento dell'attività istituzionale del nostro Ente. Il conferimento dei dati è obbligatorio in relazione alla finalità sopra esposta. I Suoi dati saranno trattati con modalità manuali, informatiche e/o telematiche e saranno comunicati a terzi e/o diffusi, solamente per perseguire le finalità istituzionali dell'Ente. I Suoi dati potranno essere utilizzati per l'invio di informazioni relative ai nostri corsi di formazione sempre nel perseguimento delle suddette finalità. Lei potrà rivolgersi (anche telefonicamente) al Servizio Privacy presso il titolare del trattamento per verificare i Suoi dati e farli integrare, aggiornare o rettificare e/o per esercitare gli altri diritti previsti dall'art. 7 del D.lgs 196/03. Titolare del trattamento dei dati è Accademia d'Impresa - Azienda speciale della C.C.I.A.A. di Trento con sede in Via Asiago 2, 38123 Trento. L'informativa completa è presente sul sito www.accademiadimpresa.it

* dati obbligatori

DATI PER LA FATTURAZIONE *

(DA COMPILARSI SOLO PER CHI NECESSITA DI FATTURA)

***In mancanza dei dati richiesti per la fatturazione, NON verrà rilasciata fattura.**

Accademia d'Impresa, avendo optato per "la dispensa da adempimenti per le operazioni esenti", come disposto dall'art. 36-bis del DPR 633/72, è esonerata dall'obbligo di emissione della fattura. Chi fosse interessato al documento in parola è pregato di farne specifica richiesta, compilando di conseguenza la parte sottostante.

COMUNICARE CON CLIENTI E COLLABORATORI DI DIVERSE CULTURE

Come sviluppare una comunicazione interculturale efficace

7 e 14 maggio 2014

Cognome e nome/Ragione sociale

Cap _____ Comune _____ Prov. _____

Via _____ n° _____

P.IVA _____ CODICE FISCALE _____

Modalità di adesione

La frequenza del corso prevede una **quota di partecipazione, a persona, pari a € 120,00 totali** (IVA esente art. 10 DPR 633/72).

Per aderire è necessario compilare il **modulo di iscrizione** ed inviarlo via fax al numero 0461 382331 oppure via e-mail a formazione.continua@accademiadimpresa.it.

L'iscrizione sarà completata effettuando il **versamento** della quota di partecipazione **entro il 30 aprile 2014** sul conto corrente bancario intestato all'Accademia d'Impresa, presso l'Istituto bancario Credito Valtellinese Sc. - Unità operativa di Piazza Pasi 21 a Trento - IBAN IT 85 T 05216 01800 000000002475, indicando come causale il nome del partecipante e il titolo del corso. Anche la copia dell'effettuato pagamento è da inviare via fax al numero 0461 382331 oppure via e-mail a formazione.continua@accademiadimpresa.it.