

Oggetto: RIPRENDIAMOCI IL VALORE DELLA COMUNICAZIONE - WEB COMMUNICATION DI DATA 14 MARZO 2014 E COMUNICARE IN CO-MARKETING: OTTIMIZZARE LE RISORSE E I BUDGET DISPONIBILI CON LE AZIONI DI CO-BRANDING DI DATA 21 MARZO 2014 C/O ACCADEMIA D'IMPRESA

Mittente: Trentino Sviluppo <info@trentinosviluppo.it>

Data: 05/03/2014 12:16

A: comune@comunegrigno.it

Gentili,

siamo ad inviare in allegato i programmi e i moduli di iscrizione per la promozione dei prossimi corsi di formazione rivolti alle aziende.

Il corso dal titolo "RIPRENDIAMOCI IL VALORE DELLA COMUNICAZIONE - WEB COMMUNICATION" si terrà il 14 marzo e il corso "COMUNICARE IN CO-MARKETING: OTTIMIZZARE LE RISORSE E I BUDGET DISPONIBILI CON LE AZIONI DI CO-BRANDING" si terrà il 21 marzo

Il riferimento per informazioni ed iscrizioni è Accademia d'Impresa al numero 0461/382307 oppure formazione.continua@accademiadimpresa.it

Di seguito anche i link alle pagine web dedicate ai corsi:

Riprendiamoci il valore della comunicazione - web communication

<http://www.accademiadimpresa.it/Contents.htm?623>

14 marzo 2014

Comunicare in co-marketing: ottimizzare le risorse e i budget disponibili con le azioni di co-branding

<http://www.accademiadimpresa.it/Contents.htm?630>

21 marzo 2014

Cordiali saluti

La Segreteria

Trentino Sviluppo SpA

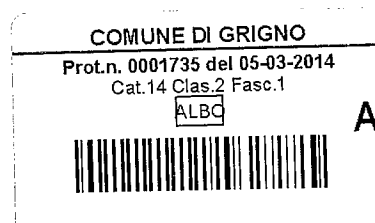
Rovereto (Tn) - Via Zeni 8 - Polo Tecnologico

Tel. 0464/443111 - fax 0464/443112

indirizzo mail: info@trentinosviluppo.it

Confidentiality Statement

Il contenuto e gli allegati di questo messaggio sono strettamente confidenziali, e ne sono vietati la diffusione e l'uso non autorizzato. Il presente messaggio di posta elettronica e gli eventuali relativi allegati non costituiscono impegno contrattuale o pre contrattuale tra



l'Azienda ed il destinatario, salva la conferma di essi con altro mezzo legalmente idoneo. L'azienda non assume inoltre alcuna responsabilità per eventuali intercettazioni, modifiche o danneggiamenti. Qualora il presente messaggio Le fosse pervenuto per errore, Le saremmo grati se lo distruggesse e ce ne comunicasse, via e-mail, l'errata ricezione all'indirizzo info@trentinosviluppo.it.

— Allegati: —

2014.03.21.AdesioneComunicareCoMarketing.pdf	171 KB
2014.AdesioneCorsiWebCommunication.pdf	176 KB
2014.03.LetteraWebCommunication.pdf	413 KB
2014.03.LetteraCoMarketing.pdf	252 KB

Accademia d'Impresa, Azienda speciale della Camera di Commercio I.A.A. di Trento, ha il piacere di presentare il programma formativo dal titolo:

**COMUNICARE IN CO-MARKETING:
ottimizzare le risorse e i budget disponibili con le azioni di co-branding
21 marzo 2014**

DESTINATARI

Il corso è rivolto a operatori della filiera agroalimentare-turismo, titolari di aziende produttive, responsabili commerciali e marketing, operatori del settore turistico, della ristorazione e della distribuzione

OBIETTIVI

Il corso ha l'obiettivo di supportare gli operatori:

- nell'acquisizione di **competenze strategiche** tese a **identificare progetti di sviluppo qualitativo e quantitativo** sul mercato particolarmente interessanti, ma, decisamente complessi;
- mettere a punto progetti complessi e dalla forte specializzazione in **marketing e comunicazione** condivisa fra più partner aziendali, istituzionale e distributivi;
- nell'analizzare e valutare le possibilità di condivisione del progetto, **il valore delle marche** dei diversi possibili partner e/o possibili colleghi/competitori alla pari o in posizione asimmetrica;
- nell'individuare possibili **progetti e soluzioni**, condividerle e renderle possibili utilizzando alcuni strumenti manageriali;
- nell'adottare alcuni strumenti per presidiare il progetto di **co-marketing e co-branding** e valutarne i ritorni in termini di valore in una logica di medio-lungo periodo.

CONTENUTI

- l'importanza delle **partnership** per lo **sviluppo di progetti complessi**;
- costruire un progetto pensato in una logica di **co-marketing o co-branding**;
- analisi dei partner possibili nella costruzione di un co-progetto;
- la condivisione del progetto: **strumenti razionali e relazionali** di supporto;
- la gestione del **time-to-market** e del **project management** (cenni);
- ruoli e funzioni nella gestione dei progetti di co-marketing;
- parametri di valutazione del **valore del progetto** e dei risultati acquisiti.

Il corso sarà tenuto dalla docente **Emanuela Corradini**, consulente di marketing strategico ed operativo, esperta di marketing del prodotto tipico e si terrà presso la sede di **Accademia d'Impresa in via Asiago 2 a Trento il 21 marzo 2014** dalle ore 9.00 alle ore 17.00.

E' prevista una quota di partecipazione pari a 80 € totali, a persona, esente IVA.

Se la nostra proposta formativa fosse di Suo interesse, La invitiamo ad inviarci il **modulo di iscrizione** in allegato via fax al numero 0461/382331 oppure via e-mail a formazione.continua@accademiadimpresa.it entro il **17 marzo 2014** ed a contattarci al numero 0461/382307 dove saremo a Sua disposizione per ogni eventuale chiarimento.

L'iscrizione sarà completata effettuando il versamento della quota di partecipazione sul **Conto Corrente bancario intestato all'Accademia d'Impresa, presso l'Istituto bancario Credito Valtellinese Sc. – Unità operativa di Piazza Pasi 21 a Trento - IBAN IT 85 T 05216 01800 000000002475**, indicando come causale il nome del partecipante e il titolo del corso. La copia dell'effettuato pagamento è da inviare via fax al numero 0461 382331 oppure via e-mail a formazione.continua@accademiadimpresa.it.

Per ulteriori informazioni su questa ed altre iniziative formative di Accademia d'Impresa, La invitiamo a consultare il sito www.accademiadimpresa.it e ad iscriversi alla newsletter.

I PROSSIMI APPUNTAMENTI:

Ultra top: potenziare il nostro miglior prodotto
15 aprile 2014

Informazioni:

ACCADEMIA D'IMPRESA

tel. +39 0461 382307

formazione.continua@accademiadimpresa.it

Seguici anche su:



Accademia d'Impresa, Azienda speciale della Camera di Commercio I.A.A. di Trento, ha il piacere di presentare il programma formativo dal titolo:

RIPRENDIAMOCI IL VALORE DELLA COMUNICAZIONE
corso di web communication
14 marzo 2014

DESTINATARI

Il corso è rivolto a titolari e collaboratori di piccole e medie imprese del turismo con sensibilità agli aspetti della comunicazione autentica

OBIETTIVI

L'obiettivo del corso è quello di sensibilizzare alla cultura che permette di considerare e poi di impiegare **Internet non come una tecnologia ma come una rete di persone.**

"La fiducia è la killer application del futuro [citazione del futurologo V. Di Bari]", gli utenti sceglieranno i propri fornitori non solo sulla base del prezzo dei prodotti, ma se sentiranno di potersi fidare di loro.

Ma un sito web crea fiducia?

Un profilo social, la cui gestione è demandata ad un'agenzia web, è un mezzo che crea fiducia?

Anche i più resistenti stanno constatando che, comprarsi la comunicazione in Internet, perché non c'è il tempo di curarla di persona, non risolve la richiesta di cambiamento in atto.

Allora riprendiamoci il valore della comunicazione, perché:

- la comune-azione è ben più che conversare: è decidere assieme, è libertà
- ci vuole un atteggiamento social: ma è di più che avere un profilo Facebook
- l'Internet marketing non esiste, c'è piuttosto un marketing nuovo

CONTENUTI

- il quadro di riferimento: 5 innovazioni che la gente ha scelto spontaneamente di praticare (le recensioni online, Internet ovunque, Smartphone e App, ibridazione mondo fisico e mondo online, i voucher digitali)
- la comunicazione è comune azione: il ruolo di Internet nel marketing della partecipazione
- come si progetta la propria comunicazione sul web usando bene l'intero ecosistema dell'informazione istituzionale e della comunicazione tra pari – social.
- *case history* di successo
- guardiamo alle nostre situazioni aziendali e ragioniamo sul da farsi
- compiti per casa: mettiamo in pratica e stiamo in contatto

Il corso sarà tenuto dal **dott. Diego Calzà**, esperto di web design e web communication e si terrà presso la sede di **Accademia d'Impresa in via Asiago 2 a Trento il 14 marzo 2014** dalle ore 9.00 alle ore 17.00.

E' prevista una quota di partecipazione pari a 80 € totali, a persona, esente IVA.

Se la nostra proposta formativa fosse di Suo interesse, La invitiamo ad inviarci il **modulo di iscrizione** in allegato via fax al numero 0461/382331 oppure via e-mail a formazione.continua@accademiadimpresa.it **entro il 10 marzo 2014** ed a contattarci al numero 0461/382307 dove saremo a Sua disposizione per ogni eventuale chiarimento.

L'iscrizione sarà completata effettuando il versamento della quota di partecipazione sul **Conto Corrente bancario intestato all'Accademia d'Impresa, presso l'Istituto bancario Credito Valtellinese Sc. – Unità operativa di Piazza Pasi 21 a Trento - IBAN IT 85 T 05216 01800 000000002475**, indicando come causale il nome del partecipante e il titolo del corso. La copia dell'effettuato pagamento è da inviare via fax al numero 0461 382331 oppure via e-mail a formazione.continua@accademiadimpresa.it .

Per ulteriori informazioni su questa ed altre iniziative formative di Accademia d'Impresa, La invitiamo a consultare il sito www.accademiadimpresa.it e ad iscriversi alla newsletter.

I PROSSIMI APPUNTAMENTI:

Ecco i migliori interpreti della comunicazione in internet
16 maggio 2014

Gli usi di internet che fanno risparmiare tempo e denaro
11 aprile 2014

Informazioni:

ACCADEMIA D'IMPRESA

tel. +39 0461 382307

formazione.continua@accademiadimpresa.it

Seguici anche su:



MODULO DI ISCRIZIONE

CORSI DI WEB COMMUNICATION
marzo - maggio 2014

IL SOTTOSCRITTO

COGNOME* _____ Nome* _____
Nato/a a* _____ Prov.* _____ il* _____
Codice fiscale* _____
Residente nel Comune di* _____ Cap* _____ Prov.* _____
in Via* _____ n°* _____
Domicilio (se diverso dalla residenza)* _____
Tel.* _____ cell.* _____
e-mail* _____
Azienda di appartenenza _____
Via _____ n° _____
Comune di _____ Cap _____ Prov. _____
Tel. _____ e-mail _____ sito web _____
Ruolo ricoperto in azienda _____
Richiesta fattura: Si No

CHIEDE

di iscriversi al corso o ai corsi:

- Riprendiamoci il valore della comunicazione | **14 marzo 2014**
- Gli usi di internet che fanno risparmiare tempo e denaro | **11 aprile 2014**
- Ecco i migliori interpreti della comunicazione in internet | **16 maggio 2014**

Data* _____ Firma* _____

Informativa - D.lgs. 196/03 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

I Suoi dati sono trattati per la finalità di iscrizione al corso "Corsi di web communication". La raccolta ovvero il trattamento dei dati personali ha l'esclusiva finalità di provvedere in modo adeguato agli adempimenti connessi all'espletamento dell'attività istituzionale del nostro Ente. Il conferimento dei dati è obbligatorio in relazione alla finalità sopra esposta. I Suoi dati saranno trattati con modalità manuali, informatiche e/o telematiche e saranno comunicati a terzi e/o diffusi, solamente per perseguire le finalità istituzionali dell'Ente. I Suoi dati potranno essere utilizzati per l'invio di informazioni relative ai nostri corsi di formazione sempre nel perseguimento delle suddette finalità. Lei potrà rivolgersi (anche telefonicamente) al Servizio Privacy presso il titolare del trattamento per verificare i Suoi dati e farli integrare, aggiornare o rettificare e/o per esercitare gli altri diritti previsti dall'art. 7 del D.lgs 196/03. Titolare del trattamento dei dati è Accademia d'Impresa - Azienda speciale della C.C.I.A.A. di Trento con sede in Via Asiago 2, 38123 Trento. L'informativa completa è presente sul sito www.accademiadimpresa.it

* dati obbligatori

DATI PER LA FATTURAZIONE *

(DA COMPILARSI SOLO PER CHI NECESSITA DI FATTURA)

***In mancanza dei dati richiesti per la fatturazione, NON verrà rilasciata fattura.**

Accademia d'Impresa, avendo optato per "la dispensa da adempimenti per le operazioni esenti", come disposto dall'art. 36-bis del DPR 633/72, è esonerata dall'obbligo di emissione della fattura. Chi fosse interessato al documento in parola è pregato di farne specifica richiesta, compilando di conseguenza la parte sottostante.

CORSI DI WEB COMMUNICATION

- Riprendiamoci il valore della comunicazione | **14 marzo 2014**
- Gli usi di internet che fanno risparmiare tempo e denaro | **11 aprile 2014**
- Ecco i migliori interpreti della comunicazione in internet | **16 maggio 2014**

Cognome e nome/Ragione sociale _____

Cap _____ Comune _____ Prov. _____

Via _____ n° _____

P.IVA _____ CODICE FISCALE _____

Modalità di adesione

La frequenza di ogni singolo corso prevede una **quota di partecipazione, a persona, pari a € 80,00 totali** (IVA esente art. 10 DPR 633/72).

Per aderire è necessario compilare il **modulo di iscrizione** ed inviarlo via fax al numero 0461 382331 oppure via e-mail a formazione.continua@accademiadimpresa.it.

L'iscrizione è completata effettuando il **versamento** della quota di partecipazione sul conto corrente bancario intestato all'Accademia d'Impresa, presso l'Istituto bancario Credito Valtellinese Sc. - Unità operativa di Piazza Pasi 21 a Trento - IBAN IT 85 T 05216 01800 000000002475.

La causale del versamento deve contenere il nome del partecipante e il titolo del corso e la **contabile** del versamento è da **inviare** al numero di fax 0461 382331 oppure all'indirizzo e-mail formazione.continua@accademiadimpresa.it.

MODULO DI ISCRIZIONE
al corso

COMUNICARE IN CO-MARKETING:
ottimizzare le risorse e i budget disponibili con le azioni di co-branding
21 marzo 2014

IL SOTTOSCRITTO

COGNOME * _____ Nome* _____
Nato/a a * _____ Prov.* _____ il* _____
Codice fiscale* _____
Residente nel Comune di* _____ Cap* _____ Prov.* _____
in Via* _____ n° * _____
Domicilio (se diverso dalla residenza)* _____
Tel.* _____ cell.* _____
e-mail* _____
Azienda di appartenenza _____
Via _____ n° _____
Comune di _____ Cap _____ Prov. _____
Tel. _____ e-mail _____ sito web _____
Ruolo ricoperto in azienda _____
Richiesta fattura: Si No

CHIEDE

di iscriversi al corso:

COMUNICARE IN CO-MARKETING:
ottimizzare le risorse e i budget disponibili con le azioni di co-branding
21 marzo 2014

Data* _____ Firma* _____

Informativa - D.lgs. 196/03 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

I Suoi dati sono trattati per la finalità di iscrizione al corso "Comunicare in co-branding: ottimizzare le risorse e i budget disponibili con le azioni di co-branding". La raccolta ovvero il trattamento dei dati personali ha l'esclusiva finalità di provvedere in modo adeguato agli adempimenti connessi all'espletamento dell'attività istituzionale del nostro Ente. Il conferimento dei dati è obbligatorio in relazione alla finalità sopra esposta. I Suoi dati saranno trattati con modalità manuali, informatiche e/o telematiche e saranno comunicati a terzi e/o diffusi, solamente per perseguire le finalità istituzionali dell'Ente. I Suoi dati potranno essere utilizzati per l'invio di informazioni relative ai nostri corsi di formazione sempre nel perseguimento delle suddette finalità. Lei potrà rivolgersi (anche telefonicamente) al Servizio Privacy presso il titolare del trattamento per verificare i Suoi dati e farli integrare, aggiornare o rettificare e/o per esercitare gli altri diritti previsti dall'art. 7 del D.lgs 196/03. Titolare del trattamento dei dati è Accademia d'Impresa - Azienda speciale della C.C.I.A.A. di Trento con sede in Via Asiago 2, 38123 Trento. L'informativa completa è presente sul sito www.accademiadimpresa.it

* dati obbligatori

DATI PER LA FATTURAZIONE *

(DA COMPILARSI SOLO PER CHI NECESSITA DI FATTURA)

***In mancanza dei dati richiesti per la fatturazione, NON verrà rilasciata fattura.**

Accademia d'Impresa, avendo optato per "la dispensa da adempimenti per le operazioni esenti", come disposto dall'art. 36-bis del DPR 633/72, è esonerata dall'obbligo di emissione della fattura. Chi fosse interessato al documento in parola è pregato di farne specifica richiesta, compilando di conseguenza la parte sottostante.

COMUNICARE IN CO-MARKETING:

ottimizzare le risorse e i budget disponibili con le azioni di co-branding

21 marzo 2014

Cognome e nome/ Ragione sociale

Cap _____ Comune _____ Prov. _____

Via _____ n° _____

P.IVA _____ CODICE FISCALE _____

Modalità di adesione

La frequenza del corso prevede una **quota di partecipazione, a persona, pari a € 80,00 totali (IVA esente art. 10 DPR 633/72)**.

Per aderire è necessario compilare il **modulo di iscrizione** ed inviarlo **entro il 14 marzo 2014** via fax al numero 0461 382331 oppure via e-mail a formazione.continua@accademiadimpresa.it.

L'iscrizione è completata effettuando il **versamento** della quota di partecipazione sul conto corrente bancario intestato all'Accademia d'Impresa, presso l'Istituto bancario Credito Valtellinese Sc. - Unità operativa di Piazza Pasi 21 a Trento - IBAN IT 85 T 05216 01800 000000002475.

La causale del versamento deve contenere il nome del partecipante e il titolo del corso e la **contabile** del versamento è da inviare al numero di fax 0461 382331 oppure all'indirizzo e-mail formazione.continua@accademiadimpresa.it.