

**Oggetto:** DIVENTARE PIÙ STRATEGICI NELLA PROPRIA CAPACITÀ DI COMUNICARE 22 E 29 GENNAIO 2014 - IL COMMERCIO ELETTRONICO COME NUOVO CANALE DI VENDITA 28 GENNAIO 2014 C/O ACCADEMIA D IMPRESA

**Mittente:** Trentino Sviluppo S.p.A. <info@trentinosviluppo.it>

**Data:** 08/01/2014 12:26

**A:** comune@comunegrigno.it

Gentili,

siamo ad inviare in allegato la lettera con il programma e il modulo di iscrizione per la promozione dei prossimi corsi rivolti alle aziende.

Il corso di comunicazione "DIVENTARE PIÙ STRATEGICI NELLA PROPRIA CAPACITÀ DI COMUNICARE" si terrà nei giorni 22 e 29 gennaio 2014, mentre il corso di e-Commerce "Il commercio elettronico come nuovo canale di vendita" si terrà il 28 gennaio 2014. Il riferimento per informazioni ed iscrizioni è Accademia d'Impresa al numero 0461/382307 oppure [formazione.continua@accademiadimpresa.it](mailto:formazione.continua@accademiadimpresa.it)

Di seguito anche i link alle pagine web dedicate ai corsi:

**Diventare più strategici nella propria capacità di comunicare**

Senza sottovalutare l'importanza del come le cose da dire devono essere dette  
22 e 29 gennaio 2014

<http://www.accademiadimpresa.it/Contents.htmx?611>

**Il commercio elettronico come nuovo canale di vendita**

e-Commerce

28 gennaio 2014

<http://www.accademiadimpresa.it/Contents.htmx?633>

Cordiali saluti.

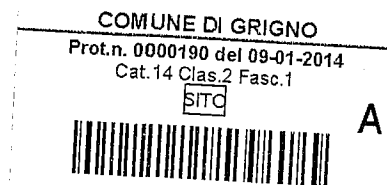
La Segreteria

Trentino Sviluppo SpA

Rovereto (Tn) - Via Zeni 8 - Polo Tecnologico

Tel. 0464/443111 - fax 0464/443112

indirizzo mail: [info@trentinosviluppo.it](mailto:info@trentinosviluppo.it)



---

Confidentiality Statement

Il contenuto e gli allegati di questo messaggio sono strettamente confidenziali, e ne sono vietati la diffusione e l'uso non autorizzato. Il presente messaggio di posta elettronica e gli eventuali relativi allegati non costituiscono impegno contrattuale o pre contrattuale tra l'Azienda ed il destinatario, salva la conferma di essi con altro mezzo legalmente idoneo. L'azienda non assume inoltre alcuna responsabilità per eventuali intercettazioni, modifiche o danneggiamenti. Qualora il presente messaggio Le fosse pervenuto per errore, Le saremmo grati se lo distruggesse e ce ne comunicasse, via e-mail, l'errata ricezione all'indirizzo [info@trentinosviluppo.it](mailto:info@trentinosviluppo.it).

Confidentiality - This communication and any attachments are intended for the above-named person and are confidential and/or may be also legally privileged. Any opinions expressed in this communication are not necessarily those of the company. This email and any attachments do not represent contractual or prior to a contract obligation between the company and the intended recipient. If you are not an intended recipients of this email you must take no action based on it, nor must you disclose the contents to another person, use it for any purpose, or store or copy the information in any medium; please delete/destroy and inform the sender immediately. Should you have any questions, please contact us by replying to [info@trentinosviluppo.it](mailto:info@trentinosviluppo.it).

— Allegati: —

---

2014.01.LetteraECommerce.pdf	254 KB
2014.01.28.AdesioneCorsoECommerce.pdf	165 KB
2014.01.LetteraComunicazioneDiventarePiuStrategici.pdf	251 KB
2014.01.22e29.AdesioneDiventarePiuStrategici.pdf	166 KB

Accademia d'Impresa, Azienda speciale della Camera di Commercio I.A.A. di Trento ha il piacere di presentare il programma formativo dal titolo:

**DIVENTARE PIÙ STRATEGICI  
NELLA PROPRIA CAPACITÀ DI COMUNICARE  
22 e 29 gennaio 2014**

Molte persone quando parlano sono concentrate su quello che devono dire e dimenticano chi ascolta. Oppure sottovalutano l'importanza del come le cose da dire devono essere dette, né considerano attentamente il contesto e la situazione dentro la quale dovrà avvenire l'intervento.

Detto in altre parole, spesse volte le persone non sono strategiche nella costruzione delle loro comunicazioni. **Un buon discorso, una buona presentazione, non s'improvvisano e, soprattutto, non s'improvvisa una buona capacità d'esposizione.**

**DESTINATARI**

Il corso interviene su una competenza professionale trasversale, è quindi utile a tutti coloro che nel proprio lavoro, **sia nel settore turistico che commerciale**, si relazionano quotidianamente con gli altri - clienti, partner, collaboratori - per promuovere la propria azienda, il proprio prodotto e servizio.

**OBIETTIVI**

La proposta intende valorizzare le persone e gli apprendimenti capitalizzati nell'esperienza quotidiana, con tre obiettivi di fondo:

- far evolvere e migliorare le competenze di comunicazione;
- sostenere le persone mentre sperimentano la messa in gioco di nuove abilità;
- sviluppare capacità di autodiagnosi: conoscere sé stessi per individuare punti di forza ed aree di miglioramento.

**CONTENUTI**

- le strategie della comunicazione: obiettivi, destinatari, contesti, tempi, modi;
- gli strumenti della comunicazione interpersonale e sociale;
- laboratorio esercitativo.

## METODOLOGIA

La metodologia formativa proposta è attiva. La persona è messa al centro del processo di apprendimento. Attraverso proposte di lavoro ed esercitazioni, i partecipanti saranno coinvolti nella ricerca di soluzioni e strategie di intervento, acquisendo conoscenza e consapevolezza rispetto alle proprie capacità e trovando la motivazione per migliorarle. Il percorso si chiude con un laboratorio: in questa sessione di lavoro, i partecipanti sono invitati a sperimentare quanto appreso attraverso un'esperienza reale.

Il corso sarà tenuto dalla **dott.ssa Enrica Tomasi**, sociologa, dal 1992 è Communication Trainer, formatrice e consulente, lavora con le persone per migliorare le loro competenze di relazione. Partendo da un'attività di analisi e ricerca, progetta percorsi di sviluppo per singoli, gruppi ed organizzazioni. Coordina progetti, gruppi di lavoro, focus group e partecipa ad attività di ricerca.

Il corso si terrà presso la sede di **Accademia d'Impresa in via Asiago 2 a Trento** nei giorni **22 e 29 gennaio 2014** dalle ore 8.30 alle ore 17.00 ed è prevista una quota di partecipazione pari a 120 € totali, a persona, esente IVA.

Se la nostra proposta formativa fosse di Suo interesse, La invitiamo ad inviarci il **modulo di iscrizione** in allegato via fax al numero 0461/382331 oppure via e-mail a [formazione.continua@accademiadimpresa.it](mailto:formazione.continua@accademiadimpresa.it) **entro il 15 gennaio 2014** ed a contattarci al numero 0461/382307 dove saremo a Sua disposizione per ogni eventuale chiarimento.

L'iscrizione sarà completata effettuando il versamento della quota di partecipazione sul **Conto Corrente bancario intestato all'Accademia d'Impresa, presso l'Istituto bancario Credito Valtellinese Sc. – Unità operativa di Piazza Pasi 21 a Trento - IBAN IT 85 T 05216 01800 000000002475**, indicando come causale il nome del partecipante e il titolo del corso. La copia dell'effettuato pagamento è da inviare via fax al numero 0461 382331 oppure via e-mail a [formazione.continua@accademiadimpresa.it](mailto:formazione.continua@accademiadimpresa.it).

Per ulteriori informazioni su questa ed altre iniziative formative di Accademia d'Impresa, La invitiamo a consultare il sito [www.accademiadimpresa.it](http://www.accademiadimpresa.it) e ad iscriversi alla newsletter.

### Informazioni:

ACCADEMIA D'IMPRESA

tel. +39 0461 382307

[formazione.continua@accademiadimpresa.it](mailto:formazione.continua@accademiadimpresa.it)

Seguici anche su:



**MODULO DI ISCRIZIONE**  
al corso

**DIVENTARE PIÙ STRATEGICI  
NELLA PROPRIA CAPACITÀ DI COMUNICARE**  
22 e 29 gennaio 2014

**IL SOTTOSCRITTO**

COGNOME \* \_\_\_\_\_ Nome\* \_\_\_\_\_  
Nato/a a \* \_\_\_\_\_ Prov.\* \_\_\_\_\_ il\* \_\_\_\_\_  
Codice fiscale\* \_\_\_\_\_  
Residente nel Comune di\* \_\_\_\_\_ Cap\* \_\_\_\_\_ Prov.\* \_\_\_\_\_  
in Via\* \_\_\_\_\_ n° \* \_\_\_\_\_  
Domicilio (se diverso dalla residenza)\* \_\_\_\_\_  
Tel.\* \_\_\_\_\_ cell.\* \_\_\_\_\_  
e-mail\* \_\_\_\_\_  
Azienda di appartenenza \_\_\_\_\_  
Via \_\_\_\_\_ n° \_\_\_\_\_  
Comune di \_\_\_\_\_ Cap \_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_  
Tel. \_\_\_\_\_ e-mail \_\_\_\_\_ sito web \_\_\_\_\_  
Ruolo ricoperto in azienda \_\_\_\_\_  
Richiesta fattura Si  No

**CHIEDE**

di iscriversi al corso:

**DIVENTARE PIÙ STRATEGICI  
NELLA PROPRIA CAPACITÀ DI COMUNICARE**  
22 e 29 gennaio 2014

Data\* \_\_\_\_\_ Firma\* \_\_\_\_\_

**Informativa - D.lgs. 196/03 "Codice in materia di protezione dei dati personali".**

I Suoi dati sono trattati per la finalità di iscrizione al corso "Diventare più strategici nella propria capacità di comunicare". La raccolta ovvero il trattamento dei dati personali ha l'esclusiva finalità di provvedere in modo adeguato agli adempimenti connessi all'espletamento dell'attività istituzionale del nostro Ente. Il conferimento dei dati è obbligatorio in relazione alla finalità sopra esposta. I Suoi dati saranno trattati con modalità manuali, informatiche e/o telematiche e saranno comunicati a terzi e/o diffusi, solamente per perseguire le finalità istituzionali dell'Ente. I Suoi dati potranno essere utilizzati per l'invio di informazioni relative ai nostri corsi di formazione sempre nel perseguimento delle suddette finalità. Lei potrà rivolgersi (anche telefonicamente) al Servizio Privacy presso il titolare del trattamento per verificare i Suoi dati e farli integrare, aggiornare o rettificare e/o per esercitare gli altri diritti previsti dall'art. 7 del D.lgs 196/03. Titolare del trattamento dei dati è Accademia d'Impresa - Azienda speciale della C.C.I.A.A. di Trento con sede in Via Asiago 2, 38123 Trento. L'informativa completa è presente sul sito [www.accademiadimpresa.it](http://www.accademiadimpresa.it)

\* dati obbligatori

## DATI PER LA FATTURAZIONE \*

(DA COMPILARSI SOLO PER CHI NECESSITA DI FATTURA)

**\*In mancanza dei dati richiesti per la fatturazione, NON verrà rilasciata fattura.**

Accademia d'Impresa, avendo optato per "la dispensa da adempimenti per le operazioni esenti", come disposto dall'art. 36-bis del DPR 633/72, è esonerata dall'obbligo di emissione della fattura. Chi fosse interessato al documento in parola è pregato di farne specifica richiesta, compilando di conseguenza la parte sottostante.

### DIVENTARE PIÙ STRATEGICI NELLA PROPRIA CAPACITÀ DI COMUNICARE

22 e 29 gennaio 2014

Cognome e nome/Ragione sociale \_\_\_\_\_

Cap \_\_\_\_\_ Comune \_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_

Via \_\_\_\_\_ n° \_\_\_\_\_

P.IVA \_\_\_\_\_ CODICE FISCALE \_\_\_\_\_

#### Modalità di adesione

La frequenza del corso prevede una **quota di partecipazione pari a € 120** esente IVA a persona. Per aderire è necessario compilare il **modulo di iscrizione** ed inviarlo via fax al numero 0461 382338 oppure via e-mail a [formazione.continua@accademiadimpresa.it](mailto:formazione.continua@accademiadimpresa.it).

L'iscrizione sarà completata effettuando il **versamento** della quota di partecipazione **entro il 15 gennaio 2014** sul conto corrente bancario intestato all'Accademia d'Impresa, presso l'Istituto bancario Credito Valtellinese Sc. - Unità operativa di Piazza Pasi 21 a Trento - IBAN IT 85 T 05216 01800 000000002475, indicando come causale il nome del partecipante e il titolo del corso. Anche la copia dell'effettuato pagamento è da inviare via fax al numero 0461 382338 oppure via e-mail a [formazione.continua@accademiadimpresa.it](mailto:formazione.continua@accademiadimpresa.it).

Accademia d'Impresa, Azienda speciale della Camera di Commercio I.A.A. di Trento ha il piacere di presentare il programma formativo dal titolo:

**IL COMMERCIO ELETTRONICO  
COME NUOVO CANALE DI VENDITA  
e-Commerce  
28 gennaio 2014**

**DESTINATARI**

Il corso è rivolto ad **aziende produttive, commerciali e turistiche** interessate a potenziare la loro presenza su Internet in un'ottica di sviluppo dell'e-Commerce.

**OBIETTIVI**

L'e-Commerce è entrato ormai a far parte dei canali di vendita di molte aziende, qualsiasi sia il settore merceologico o la dimensione. In Italia, **l'interesse delle aziende verso il canale di vendita online è sempre maggiore**, viste le sue caratteristiche di globalità, immediatezza, accettazione da parte dell'utente finale e semplicità di strumenti.

I dati parlano chiaro: **il settore dell'e-Commerce è in costante aumento**, ed è in costante aumento a livello italiano e globale il numero di utenti privati e aziende che ricorre al commercio online, considerando poi la crescita consistente del canale parallelo del mobile-commerce, ovvero l'utilizzo di dispositivi mobili per l'effettuazione di transazioni online.

Il mercato è pronto, i clienti sono interessati ed attrezzati, ma **come si prepara l'azienda** (soprattutto piccola azienda) **ad affrontare questa sfida per coglierne le opportunità?**

Si rende quindi indispensabile informare e formare le aziende trentine sulla potenzialità che l'e-Commerce può rappresentare per il proprio business.

**CONTENUTI**

- panoramica sull'e-Commerce a livello sia nazionale che internazionale
- le potenzialità del commercio elettronico
- problematiche e barriere di ingresso a questo nuovo canale di vendita
- il sistema informativo aziendale e il suo adeguamento all'e-Commerce
- e-Commerce e sicurezza informatica e nei pagamenti
- il mercato dei fornitori di servizi e-Commerce
- questioni legali e contrattuali legati all'e-Commerce
- e-Commerce e cambiamenti organizzativi
- creare il proprio sito di e-Commerce: consigli pratici

Alla fine del corso, i partecipanti avranno gli strumenti necessari per conoscere i **punti di forza e debolezza del commercio elettronico** come canale di vendita alternativo ai tradizionali, potendo di conseguenza scegliere se pianificare un progetto di e-Commerce per la propria impresa.

Il corso sarà tenuto dal Professor Andrea Molinari che si occupa di ricerca e consulenza nell'ambito delle tecnologie informatiche avanzate, in particolare nel settore della reingegnerizzazione dei processi, delle applicazioni Internet legate al project management e all'e-learning; è docente nell'ambito dell'Information & Communication Technology e del Project Management presso l'Università di Trento, la Libera Università di Bolzano e la Abo Akademi, Finlandia.

Il corso si terrà presso la sede di **Accademia d'Impresa in via Asiago 2 a Trento il 28 gennaio 2014** dalle ore 9.00 alle ore 17.00 ed è prevista una quota di partecipazione pari a 80 € totali, a persona, esente IVA.

Se la nostra proposta formativa fosse di Suo interesse, La invitiamo ad inviarci il **modulo di iscrizione** in allegato via fax al numero 0461/382331 oppure via e-mail a [formazione.continua@accademiadimpresa.it](mailto:formazione.continua@accademiadimpresa.it) **entro il 23 gennaio 2014** ed a contattarci al numero 0461/382307 dove saremo a Sua disposizione per ogni eventuale chiarimento.

L'iscrizione sarà completata effettuando il versamento della quota di partecipazione sul **Conto Corrente bancario intestato all'Accademia d'Impresa, presso l'Istituto bancario Credito Valtellinese Sc. – Unità operativa di Piazza Pasi 21 a Trento - IBAN IT 85 T 05216 01800 000000002475**, indicando come causale il nome del partecipante e il titolo del corso. La copia dell'effettuato pagamento è da inviare via fax al numero 0461 382331 oppure via e-mail a [formazione.continua@accademiadimpresa.it](mailto:formazione.continua@accademiadimpresa.it).

Per ulteriori informazioni su questa ed altre iniziative formative di Accademia d'Impresa, La invitiamo a consultare il sito [www.accademiadimpresa.it](http://www.accademiadimpresa.it) e ad iscriversi alla newsletter.

#### Informazioni:

ACCADEMIA D'IMPRESA

tel. +39 0461 382307

[formazione.continua@accademiadimpresa.it](mailto:formazione.continua@accademiadimpresa.it)

Seguici anche su:





MODULO DI ISCRIZIONE

**IL COMMERCIO ELETTRONICO  
COME NUOVO CANALE DI VENDITA**

28 gennaio 2014

IL SOTTOSCRITTO

COGNOME \* \_\_\_\_\_ Nome\* \_\_\_\_\_  
Nato/a a \* \_\_\_\_\_ Prov.\* \_\_\_\_\_ il\* \_\_\_\_\_  
Codice fiscale\* \_\_\_\_\_  
Residente nel Comune di\* \_\_\_\_\_ Cap\* \_\_\_\_\_ Prov.\* \_\_\_\_\_  
in Via\* \_\_\_\_\_ n° \* \_\_\_\_\_  
Domicilio (se diverso dalla residenza)\* \_\_\_\_\_  
Tel.\* \_\_\_\_\_ cell.\* \_\_\_\_\_  
e-mail\* \_\_\_\_\_  
Azienda di appartenenza \_\_\_\_\_  
Via \_\_\_\_\_ n° \_\_\_\_\_  
Comune di \_\_\_\_\_ Cap \_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_  
Tel. \_\_\_\_\_ e-mail \_\_\_\_\_ sito web \_\_\_\_\_  
Ruolo ricoperto in azienda \_\_\_\_\_  
Richiesta fattura Si  No

CHIEDE

di iscriversi al corso:

**IL COMMERCIO ELETTRONICO  
COME NUOVO CANALE DI VENDITA**

28 gennaio 2014

Data\* \_\_\_\_\_ Firma\* \_\_\_\_\_

**Informativa - D.lgs. 196/03 "Codice in materia di protezione dei dati personali".**

I Suoi dati sono trattati per la finalità di iscrizione al corso "Il commercio elettronico come nuovo canale di vendita". La raccolta ovvero il trattamento dei dati personali ha l'esclusiva finalità di provvedere in modo adeguato agli adempimenti connessi all'espletamento dell'attività istituzionale del nostro Ente. Il conferimento dei dati è obbligatorio in relazione alla finalità sopra esposta. I Suoi dati saranno trattati con modalità manuali, informatiche e/o telematiche e saranno comunicati a terzi e/o diffusi, solamente per perseguire le finalità istituzionali dell'Ente. I Suoi dati potranno essere utilizzati per l'invio di informazioni relative ai nostri corsi di formazione sempre nel perseguimento delle suddette finalità. Lei potrà rivolgersi (anche telefonicamente) al Servizio Privacy presso il titolare del trattamento per verificare i Suoi dati e farli integrare, aggiornare o rettificare e/o per esercitare gli altri diritti previsti dall'art. 7 del D.lgs 196/03. Titolare del trattamento dei dati è Accademia d'Impresa - Azienda speciale della C.C.I.A.A. di Trento con sede in Via Asiago 2, 38123 Trento. L'informativa completa è presente sul sito [www.accademiadimpresa.it](http://www.accademiadimpresa.it)

\* dati obbligatori

## DATI PER LA FATTURAZIONE \*

(DA COMPILARSI SOLO PER CHI NECESSITA DI FATTURA)

**\*In mancanza dei dati richiesti per la fatturazione, NON verrà rilasciata fattura.**

Accademia d'Impresa, avendo optato per "la dispensa da adempimenti per le operazioni esenti", come disposto dall'art. 36-bis del DPR 633/72, è esonerata dall'obbligo di emissione della fattura. Chi fosse interessato al documento in parola è pregato di farne specifica richiesta, compilando di conseguenza la parte sottostante.

### IL COMMERCIO ELETTRONICO COME NUOVO CANALE DI VENDITA

28 gennaio 2014

Cognome e nome/Ragione sociale \_\_\_\_\_

Cap \_\_\_\_\_ Comune \_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_

Via \_\_\_\_\_ n° \_\_\_\_\_

P.IVA \_\_\_\_\_ CODICE FISCALE \_\_\_\_\_

#### Modalità di adesione

La frequenza del corso prevede una **quota di partecipazione pari a € 80 (IVA esente)** a persona.

Per aderire è necessario compilare il **modulo di iscrizione** ed inviarlo via fax al numero 0461 382331 oppure via e-mail a [formazione.continua@accademiadimpresa.it](mailto:formazione.continua@accademiadimpresa.it) **entro il 23 gennaio 2014.**

L'iscrizione è completata effettuando il **versamento** della quota di partecipazione sul conto corrente bancario intestato all'Accademia d'Impresa, presso l'Istituto bancario Credito Valtellinese Sc. - Unità operativa di Piazza Pasi 21 a Trento - IBAN IT 85 T 05216 01800 000000002475.

La causale del versamento deve contenere il nome del partecipante e il titolo del corso e la **contabile** del versamento è da **inviare** al numero di fax 0461 382331 oppure all'indirizzo e-mail [formazione.continua@accademiadimpresa.it](mailto:formazione.continua@accademiadimpresa.it).